

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакомму-
никации»**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«10» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«17» июня 2025 г.

Автор: И.В. Шустина

СТИЛИСТИКА МЕДИАТЕКСТА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность программы «Проектная де-
ятельность в медиакоммуникациях»
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	3
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	4
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	6
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	6
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	10
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	10
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.1.5. «Стилистика медиатекста»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Стилистика медиатекста» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>Знает:</i> стилистические особенности языковых средств <i>Умеет:</i> анализировать языковые единицы с учетом их стилистических особенностей и уместности их использования в тексте
		2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	<i>Знает:</i> требования к стилистическим ресурсам медиатекста <i>Умеет:</i> отбирать языковые средства с учетом требований стиля медиатекста

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стилистика медиатекста» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях», заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	Зз.е./108 ч.	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>

<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<i>Самостоятельная работа</i>	96	96
Вид текущего контроля		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Медиа́тэкст в системе функциональных стилей современного русского языка

Определение медиатекста в системе функциональных стилей. Стилиевые черты и языковые особенности публицистического, официально-делового и научно-популярного стиля. Стилистические особенности рекламного текста. Стилистические особенности PR-текста. Стилистические особенности журналистского текста.

Тема 2. Виды и жанры медиатекста, их особенности с точки зрения функционирования языковых единиц

Жанровые разновидности рекламы. Функционирование языковых единиц в разных жанрах и видах рекламы. Жанровые разновидности PR-текста. Функционирование языковых единиц в разных жанрах и видах PR-текста. Жанровые разновидности журналистского текста. Функционирование языковых единиц в разных жанрах и видах журналистского текста. Средства выразительности в медиатексте.

Тема 3. Лексическая стилистика медиатекста

Слова в прямом и переносном значении. Особенности использования многозначных и омонимичных слов. Языковая игра. Использование слов ограниченной сферы употребления. Употребление иноязычных слов в медиатексте. Фразеология в медиатексте.

Тема 4. Грамматическая стилистика медиатекста.

Словообразовательные особенности медиатекста. Словообразовательные особенности медиатекста. Окказионализмы как основа языковой игры в медиатексте. Стилистические особенности использования именных частей речи. Стилистические особенности использования глагольных форм. Стилистические возможности синтаксиса.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость в часах			Формы текущего
		Всего	Аудиторная работа	Само-	

	дисциплины		Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах	стоя- тельная работа	контроля успевае- мости
1	Тема 1. Медиа- текст в системе функциональных стилей современ- ного русского язы- ка	27	3	1	2	2	24	Опрос, выполне- ние зада- ний
2	Тема 2. Виды и жанры медиатек- ста, их особеннос- ти с точки зрения функционирования языковых единиц	27	3	1	2	2	24	Опрос, выполне- ние зада- ний
3	Тема 3. Лексиче- ская стилистика медиатекста	27	3	1	2	2	24	Опрос, выполне- ние зада- ний
4	Тема 4. Граммати- ческая стилистика медиатекста.	27	3	1	2	2	24	Опрос, выполне- ние зада- ний
	В целом по дисци- плине	108	12	4	8	8	96	
	Итого в %		100			67		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисци- плины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, прак- тических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Медиа- текст в системе функциональных стилей современ- ного русского языка	Вопросы к практическому занятию 1. Определение медиатекста в системе функциональных стилей. 2. Стилиевые черты и языковые особенности публицистиче- ского, официально-делового и научно-популярного стиля. 3. Стилистические особенности рекламного текста. 4. Стилистические особенности PR-текста. 5. Стилистические особенности журналистского текста <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, вы- полнение за- даний,
Тема 2. Виды и жанры медиатек- ста, их особеннос- ти с точки зрения функционирова- ния языковых единиц	Вопросы к практическому занятию 1. Жанровые разновидности рекламы. 2. Функционирование языковых единиц в разных жан- рах и видах рекламы. 3. Жанровые разновидности PR-текста. 4. Функционирование языковых единиц в разных жан- рах и видах PR-текста. 5. Жанровые разновидности журналистского текста. 6. Функционирование языковых единиц в разных жан- рах и видах журналистского текста	Опрос, вы- полнение за- даний

	<i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 3. Лексическая стилистика медиатекста	Вопросы к практическому занятию 1. Слова в прямом и переносном значении 2. Особенности использования многозначных и омонимичных слов. 3. Языковая игра 4. Использование слов ограниченной сферы употребления 5. Употребление иноязычных слов в медиатексте. 6. Фразеология в медиатексте. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Грамматическая стилистика медиатекста.	Вопросы к практическому занятию 1. Словообразовательные особенности медиатекста. 2. Окказионализмы как основа языковой игры в медиатексте. 3. Стилистические особенности использования именных частей речи. 4. Стилистические особенности использования глагольных форм. 5. Стилистические возможности синтаксиса. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Медиа-текст в системе функциональных стилей современного русского языка	Что понимают под функциональным стилем? Каковы экстралингвистические и лингвистические особенности научного стиля? Каковы экстралингвистические и лингвистические особенности официально-делового стиля? Каковы экстралингвистические и лингвистические особенности публицистического стиля? Каковы экстралингвистические и лингвистические особенности разговорного стиля?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Виды и жанры медиатекста, их особенности с точки зрения функционирования языковых единиц	Что понимают под тропами? Какую функцию метафора выполняет в медиатексте? Какова стилистическая функция метонимии? Какова функция эвфемизмов и перифразов? Какова роль гиперболы и литоты? Какова роль иронии? Что понимают под стилистическими фигурами? Какую роль выполняет антитеза? Для чего служат анафора, эпифора, синтаксический параллелизм? Каково назначение парцелляции? Какую роль играют риторические вопросы и обращения?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Лексическая стилистика медиатекста	Какое место в стилистике занимает прсторечие? Какое место в стилистике занимает социолект? Что следует понимать под демократизацией языка? Чем отличается стиль языка от стиля речи? Как соотносится экстралингвистическое и лингвистическое в стиле? Чем отличается стилистическая ошибка от речевой?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Грамматическая стилистика медиатекста.	В чем особенность грамматической стилистики? Как проявляется стилистическая синонимия в грамматических формах разных частей речи? Каковы стилистические особенности словообразовательных аффиксов? В чем состоит стилистическое использование форм частей речи? Каковы стилистические особенности употребления форм имен существительных? Каковы стилистические особенности использования форм имен прилагательных? Каковы стилистические особенности употребления имен числительных? Каковы стилистические особенности употребления местоимений? В чем стилистическое своеобразие глагольных форм наклонения, времени, лица? В чем стилистическое своеобразие причастий? В чем стилистическое своеобразие деепричастий? В чем стилистические особенности простого предложения? Каковы стилистические функции порядка слов в предложении? Каковы стилистические возможности односоставных предложений? Каковы стилистические возможности предложений с однородными членами? Каковы стилистические возможности обращений?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

	Каковы стилистические возможности вводных и вставных конструкций? В чем стилистические особенности сложного предложения? В чем стилистические особенности прямой и несобственно-прямой речи?	
--	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика контрольной работы

1. Почему специалист по медиакommunikации должен знать практическую и функциональную стилистику?
2. Демократизация публицистического стиля – это хорошо или плохо?
3. Журналист должен относиться к полнофункциональному типу речевой культуры. Так ли это?
4. Стилистические нормы должны меняться под влиянием желания человека?
5. Взаимопроникновение функциональных стилей в различных жанрах медиатекста – это хорошо или плохо?
6. Какое значение имеет языковая игра в современном медиатексте?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет Оц=7 : Кз x Пз Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 5 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Выполнение контрольной работы - 10 баллов
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10

		баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной зачетной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- б. выполнение контрольной работы и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл

соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной зачетной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Язык и стиль; функционирование языка как основа стилистики
2. Предмет стилистики, ее основная проблематика и методы исследования
3. Определение стилистики, ее структура, научные направления
4. Стиль языка и стиль речи.
5. Понятия стилистики: стилистические коннотации, стилистические средства, парадигматика и синтагматика
6. Языковые навыки и типы речевой культуры
7. Лингвистические и экстралингвистические факторы в стилистике.
8. Функциональный стиль Основания классификации функциональных стилей

9. Синонимические средства языка как ресурсы стилистики
10. Определение медиатекста в системе функциональных стилей.
11. Стилиевые черты и языковые особенности публицистического, официально-делового и научно-популярного стиля.
12. Стилистические особенности рекламного текста.
13. Стилистические особенности PR-текста.
14. Стилистические особенности журналистского текста.
15. Жанровые разновидности рекламы.
16. Функционирование языковых единиц в разных жанрах и видах рекламы.
17. Жанровые разновидности PR-текста.
18. Функционирование языковых единиц в разных жанрах и видах PR-текста.
19. Жанровые разновидности журналистского текста.
20. Функционирование языковых единиц в разных жанрах и видах журналистского текста.
21. Средства выразительности в медиатексте.
22. Слова в прямом и переносном значении
23. Особенности использования многозначных и омонимичных слов.
24. Языковая игра
25. Использование слов ограниченной сферы употребления
26. Употребление иноязычных слов в медиатексте.
27. Фразеология в медиатексте.
28. Словообразовательные особенности медиатекста.
29. Словообразовательные особенности медиатекста.
30. Окказионализмы как основа языковой игры в медиатексте.
31. Стилистические особенности использования именных частей речи.
32. Стилистические особенности использования глагольных форм.
33. Стилистические возможности синтаксиса.
34. Фигуры экспрессивного синтаксиса

Примеры заданий

Задание 1. Определите стилистическую принадлежность и жанр рекламного текста. Найдите ошибки, квалифицируйте и исправьте их.

Правильная еда и женское счастье

Здравствуй, дорогая Глаша!

Давно не писала тебе, все не было времени, только сейчас появилось. Как у вас там дела в Париже? Говорят, все парижанки ходят стройными, но голодными. Потому что беспощадно борются с фигурой за свое здоровье. А ты, Глафик, уже сошла с ума от диет? Наверное, села на трехразовое питание: понедельник - среда - пятница. Я понимаю, тебе без этого никак. Ведь твой муж миллионер не одобрит природных накоплений на боках и животе.

У нас, Глаха, многие девушки тоже решительно взялись за свое здоровье. Но при этом никто не ходит с голодными кругами под глазами. Ох, Глафирка, вспоминаю, какие

мы с тобой были дуры! Не спорь, - дуры. Какая же это забота о здоровье, если ничего не есть, а при виде пирожного падать в обморок. А ведь так, подружка, мы прожили всю сознательную жизнь. Можно без жертв!

Ты, помнишь, Глаш, что перед твоим отъездом в Париж началась мода на аэрогриль НОТТЕВ - новое поколение бытовой техники. Теперь это уже не мода, это просто безумие какое-то. Все мои девчонки, ну помнишь - Катя, Вера, Рита и эта, беленька - Маринка, обзавелись аэрогрилем. Знаешь почему? С аэрогрилем они впервые поели по-человечески без риска для здоровья и фигуры. Ты представляешь?!

В общем, Глафирчик, теперь все наши забросили диеты и 300 способов похудения, едят все что захотят, но чувствуют себя и выглядят великолепно. А все потому, что аэрогриль, готовя продукты, сохраняет все полезные микроэлементы, витамины и минералы, а жиры бесследно исчезают. Во как!

Я не верила. Решила, Глаш, испытать на живом человеке, то есть на себе. Приготовила в аэрогриле полный обед, съела и... ничего не произошло! Вкус - изумительный, самочувствие - божественное, выгляжу - на 18 с половиной! И так каждый день из любых продуктов. Прикинь, да?! Вот что значит готовить в аэрогриле НОТТЕВ. Кстати, за мной сразу стал ухлестывать один мужичок, владелец какого-то банка.

Помнишь, Глаша, как после очередного фитнеса мы съедали по горстке риса, запивая стаканом холодной воды? А если мясо, то только вареное? А теперь после тренировки я могу навернуть из аэрогриля жареной курочки с хрустящей корочкой! Она не вредная, потому что жарится не на масле, а горячим воздухом. Так диетолог и сказал.

А у вас в Париже девчонки про аэрогриль знают? Слушай, ты им Расскажи, пусть бедные не мучаются. В аэрогриль заложила все, что надо, нажала кнопку и забыла, как там готовится. Вынула, съела - и полный порядок в организме. Вот это я понимаю - забота о здоровье! Знаешь, Глашкин, я поняла, что для женщины аэрогриль важнее косметики и прически. Потому что без правильной еды не будет женского счастья. Вот так.

Целую, пиши почаще, не забудь про аэрогриль. Запомни название марки: NOTTER.

Задание 2. Прочитайте текст. Определите тип и жанр медиатекста. Определите авторскую интенцию. Найдите стилистические средства, выражающие эту интенцию. Определите эти средства.

Пожарные нагрянут во все клубы

(1) Случай, который выходит за рамки понимания». (2) С этих слов о трагедии в пермском ночном клубе «Хромая лошадь», где погибли 112 человек, начал генерал-майор МЧС Павел Барышев встречу с главами районных отделов культуры и представителями ресторанного и клубного бизнеса.

(3) Павел Барышев призвал подумать, что надо сделать для того, чтобы не подвергались жизни людей опасности. (4) Журналистам показали длинный список – почти 140 досуговых учреждений.

(5) Среди них и сельские клубы, и районные ночные заведения в областном центре. (6) До нового года осталось немного времени, и в любое время суток пожарные и спасатели могут нагрянуть, чтобы оценить степень безопасности заведения или для проведения тренировки по эвакуации клиентов. (7) Меры будут приниматься строгие. (8) К проверкам подключатся прокуратура и милиция.

(9) Уже приостановили работу театра юного зрителя в Ярославле по постановлению Кировского районного суда. (10) Нарушены правила пожарной безопасности. (11) Главный пожарный инспектор области подполковник Евгений Шумилов объясняет: в здании неисправна автоматическая система оповещения, не оборудованы пути эвакуации. (12) Это помимо прочих нарушений.

(13) Евгений Шумилов отметил: с начала года в клубах, ДК и кафе произошло 75 пожаров. (14) На четверть больше, чем в прошлом году. (15) Последний в развлекательном центре «Северная звезда» в Дзержинском районе. (16) Там огонь возник буквально за

считанные минуты до начала свадьбы, куда пригласили более двухсот человек... (17) Причина пожара – нещадная эксплуатация электропроводки, которая была неправильно смонтирована.

(18) А до этого был развлекательный центр за Волгой «Айсберг», где загорелись декорации во время файер-шоу – 35 человек получили ожоги. (19) А еще раньше – ночная библиотека в филармонии, там закурили...

(20) Надзорная работа ведется. (21) За год вынесено шесть постановлений о приостановке деятельности разных досуговых учреждений. (22) Причины – отсутствие пожарной автоматики, горючая отделка...

(23) Директор ярославского клуба «Тарзан» на улице Собинова Ольга Васильевна рассказала:

(24) – У нас в правилах для гостей записано: никаких фейерверков. (25) Есть и соответствующий приказ по предприятию. (26) На Новый год гости подписывают бумагу – никаких бенгальских огней и прочего.

(27) Директор возмущается: как в пермском клубе «Хромая лошадь» работали без противопожарной сигнализации, да еще и столько народа набили в помещение!

(28) А пиар-директор ночного клуба «Король королю» заверил:

(29) – Открытый огонь у нас не используют во избежание пожара. (30) На Новый год по той же причине не разрешают гостям использовать даже бенгальские огни. (31) У инспекторов Госнадзора нет претензий – у нас имеются современные противопожарные установки.

(32) А вот тут он слухавил: на встрече в МЧС генеральный директор клуба Дмитрий Сырый краснел и бледнел. (33) Две недели дано «Короллю» на устранение предписаний: не пропитаны противопожарной смесью шторы и драпировка, проблемы с водопроводом. (34) А главное, запасные двери закрыты, а ключ, вероятно, как в сказке, у Кощея. (35) Директор не смог сказать где...

(36) Директор Дома культуры в Большом Селе Михаил Жущиковский сообщил:

(37) – Вместе с пожарными все перетряхнем: где какие входы и выходы... (38) Фейерверки на Новый год исключаются.

(39) Нужно сказать, что этот ДК, где на дискотеках собирается до двухсот молодых людей, пожарные инспектора года два назад уже закрывали на некоторое время из-за несоблюдения пожарной безопасности. (40) Выразилось оно, насколько помнится, в отсутствии противопожарной сигнализации. (41) Впрочем, это больное место для многих ДК и клубов в районах: из-за скудного финансирования учреждений культуры нет средств для приобретения современной противопожарной техники. (42) Хотя глава департамента культуры Лариса Сорокина на встрече в МЧС заметила: каждый год на это выделяют необходимые средства.

(43) А очаги культуры в глубинке получают предписание за предписанием, и что делать? (44) Так, директор ДК в Данилове Ирина Ломакина поведала: есть огнетушители, гидранты в порядке, в хорошем состоянии содержат водопровод, заказали план пожаротушения. (45) Но где взять миллион рублей на пожарную сигнализацию и пропитку? (46) Очень дорого... (47) Хотя в ДК висят предупреждения, что нельзя приносить с собой любую пиротехнику. (48) А Павел Барышев посоветовал:

(49) – Не можете сигнализацию сделать, обучите людей!

(50) Словом, есть над чем подумать всем. (51) Но, как сказал первый заместитель губернатора Владимир Ковальчук, не стоит ударяться в крайности – Новый год не запрещать.

Виктория Гефеле
«Северный край» 8 декабря № 227 (25524)

Задание 3. Дайте оценку жанрово-стилистическим особенностям медиатекста. При необходимости осуществите стилистическую правку

Пресс-релиз

Александр Князьков представил антикризисный план

План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности региона в 2015 году и на 2016 – 2017 годы разработан в соответствии с поручениями премьер-министра РФ Дмитрия Медведева.

В документе из отмечены основные направления, которые потребуют особого внимания региональных властей. Приоритетными из них названы четыре: активизация экономического роста, поддержка отраслей экономики, обеспечение социальной стабильности, мониторинг и контроль ситуации в экономике и социальной сфере

По каждому из направлений разработан план мероприятий, который так же нашел свое отражение в тексте.

Так, для активизации экономического роста потребуется добиться повышения эффективности государственного и муниципального управления, обеспечить поддержку предпринимательству, в частности за счет субсидиарной поддержке промышленных предприятий, а так же принять меры по импортозамещению.

В вопросе импортозамещения первый заместитель губернатора – председатель правительства ЯО Александр Князьков отметил важность сотрудничества с торговыми сетями с целью увеличения в их ассортименте доли продукции местных производителей.

Улучшать эффективность государственного управления планируется за счет сокращения его аппарата на 10 процентов и совершенствования системы оплаты труда.

В направлении по поддержке отраслей экономики Александр Львович акцентировал внимание на жилищном строительстве, ЖКХ и сельском хозяйстве. Необходимо сохранить нынешние темпы строительства жилья, и социальных объектов в особенности - таких как школы, детские сады и больницы. Для сельхоз производителей регулярно будут проводиться ярмарки «Покупай Ярославское».

В целях обеспечения социальной стабильности рекомендованы адресные меры социальной поддержки, сохранение рабочих мест, обучение и переобучение высвободившихся работников. Так, на будущий год предусмотрено получение профессионального обучения 233 женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста. Прогнозное количество получателей материальной поддержки составит более полутысячи граждан.

Мониторинг и контроль экономикой и социальной сферой будет включать в себя регулярное наблюдение за ситуацией в этих сферах. А так же за состоянием ключевых предприятий. За налоговыми поступлениями в бюджет области. А так же ценами на товары и продукты, реализуемые населению.

По расчетам Председателя правительства Ярославской области, выполнение указанных мероприятий по позволит снизить дефицит регионального бюджета до 5% по итогам 2015 г. А так же увеличить налоговые и арендные поступления на 10-20%

Задание 4. В приведенных ниже заголовках использован прием языковой игры. Какой? Насколько это удачно? Какие варианты вы оставили бы, а какие заменили?

Куда утёк «литой свинец»?

Обама – «чёрный ящик»?

Мокрая посадка.

Цены на лекарства: вне зоны доступа.

Романов, принц...Русский.

Взять храп нахрапом
Не сыром единым
Нарушителей посчитают по осени
Гора преткновения
Не хочу учиться, а хочу учить
Над пропастью во лжи.

Задание 5. Прочитайте текст. Определите его стилевую принадлежность. Укажите экстралингвистические и лингвистические признаки, обосновывающие ваш ответ.

Жизнь – бурный круговорот из ежедневных хлопот и планов на новую жизнь с понедельника. Можем вас успокоить, это абсолютно естественно, что у вас не хватает времени на ежедневные тренировки, новомодные диеты и прогулки по зимнему парку (снятие возражения). А это значит – ничто человеческое вам не чуждо.

Как результат, из сказочного времени года зима превращается в сезон простуд.

Пробежалась разгоряченная по морозу из фитнес-клуба – получила насморк, подышала холодным воздухом – подскочила температура.

Говорят, что простуду лечи – не лечи – все равно пройдет за неделю (снятие возражения).

Во-первых, это абсолютно неверно, во-вторых, так думать просто опасно. А в-третьих, разве есть смысл в том, чтобы целую неделю чувствовать себя обессиленной и разбитой?

Почему бы не помочь себе быстро встать на ноги. А для этого всего лишь нужно: СНИМАЕМ СИМПТОМЫ. На дворе - 21 век, и дышать чесноком на своих домочадцев вовсе не обязательно. Комплексные противосимптомные препараты, такие как горячие напитки ТераФлю Экстра от гриппа и ТераФлю от простуды, позволят тебе быстро прийти в форму и перестать выглядеть, как пылающий красноносый монстр.

Пример билета на экзамен

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Стилистика медиатекста»

Филиал Ярославский

Форма обучения Заочная

Модуль 6 Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Синонимические средства языка как ресурсы стилистики	15
2	Функционирование языковых единиц в разных жанрах и видах PR-текста..	15
3	Определите тип ошибки в употреблении фразеологических еди-	30

	ниц, отредактируйте предложения. 1. Только я в гордом одиночестве зализываю свои царапины. 2. Мне бы в алмазах. 3. Это дешевле, чем пареная репа. 4. Учимся понимать друг друга с полувзгляда. 5. Предполагаем, что здесь грелись лица без определенного возраста и места жительства, которые обитают на свалках и гаражах.	
--	--	--

Подготовил

И.В. Шустина

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

К.Ю. Проскурнова

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<i>1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i> Задание 1. Какими способами можно выразить побуждение собеседника к действию в разных медиатекстах? Проиллюстрируйте ответ примерами. <i>2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</i> Задание 1. Создайте рекламный текст образовательных услуг на основе научного стиля и на основе разговорного стиля.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020)
3. О рекламе: Закон РФ № 18-ФЗ (22.02.2006)
4. О защите прав потребителей от недобросовестной рекламы: Указ Президента РФ от 10 июня 1994 г. № 1183.
5. О защите прав потребителей: Закон РФ в ред. 1996 г.
6. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2020)

а) основная литература

1. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451798>
2. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470716>
3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468704>

б) дополнительная литература

4. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449818>
5. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456491>
6. Русский язык. Сборник упражнений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. А. Лекант [и др.] ; под редакцией П. А. Леканта. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7796-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452165>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Стилистика медиатекста» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансового университета»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.